

Innenraumgestaltung: Stimmige Verhältnisse beleben

11.04.2010

Wirkung der räumlichen Anordnungen

Bei einer Beratung wird die Wirkung der räumlichen Anordnungen untersucht: einerseits auf die Personen, die in den Räumen wohnen oder arbeiten und andererseits auf die hinzukommenden Personen (Gäste, Kunden, Klienten, Patienten, je nach Nutzungsbereich).

Wechselwirkungen

So wie die Dinge im Raum sind, wirken sie zurück auf die Nutzer. Sie befinden sich in ständigem Dialog miteinander. **Empfänglichkeit und Lebensfreude** spiegeln sich ebenso wie Gleichgültigkeit und Gewohnheit.

Subtile Wirkungen

Auch eine als landläufig "schön" empfundene Anordnung kann Botschaften beinhalten, die der Zweckbestimmung zuwider laufen. Entgegengesetzt wirksame Botschaften beschäftigen das Sensorium und verbrauchen unnötig Gedankenenergie.

Die Kommunikation gestalten

Die Gesprächspartner sollen befähigt werden, einen guten Nutzen aus der Situation zu ziehen - durch die räumliche Umgebung und durch das Setting des Gespräches. Die Umgebung beeinflusst die Intensität der Kommunikation und die Konzentration auf die Inhalte. Testet man unterschiedliche Anordnungen, erlebt man die Wirkung im Vergleich.

Einrichtung aktuell halten

Einrichtungen sind in einem gewissen Maß darauf angelegt, flexibel auf Veränderungen und neue Entwicklungen eingehen zu können (Möbel > mobil > beweglich). Nach einer gewissen Zeit der Nutzung ist es sinnvoll, die Gesamtheit der Anordnungen im Raum zu überdenken und bewusst zu überarbeiten, damit sie aktuell bleibt und ihre Nutzer optimal unterstützen kann. **Stimmige Verhältnisse wirken belebend** und anregend, als täglicher Zugewinn.

Stimmiges Zusammenwirken

Bei der Optimierung von räumlichen Anordnungen steht das Ziel im Vordergrund, ein möglichst stimmiges Zusammenwirken von Personen in Wohn- und Arbeitsbereichen zu ermöglichen. Den Rahmen dafür bietet die Anordnung der Räume zueinander und die Anordnung der Einrichtungsgegenstände. Die Gesamtgestaltung soll optimale Ergebnisse ermöglichen.